Unione Europea
FONDI STRUTTURALI EUROPEI
pon 2014-2020
MIUR
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)
MAZZINIDAVINCI
Istituto Secondario Superiore Statale Savona
servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica
Sede, segreterie, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966
Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584
Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749
E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it
Web: mazzinidavinci.gov.it - **C.F.** 80008010094

PROGETTAZIONE ANNUALE (2022\23)

MATERIA: LINGUA E CULTURA FRANCESE
DOCENTE: MATTIA CURCIO
CLASSE: 4D SCCP – SERVIZI COMMERCIALI

FINALITA' DELLA DISCIPLINA (finalità formative generali cui tende la disciplina)
Lo studio della lingua straniera ha come scopo l'acquisizione di una competenza comunicativa che permetta di servirsi della L2 in modo adeguato alla situazione e al contesto dell'interazione (anche in ambito professionale); la riflessione sulla propria lingua attraverso il confronto con le lingue straniere studiate la formazione umana, sociale e culturale dell'allievo, attraverso il contatto ed il confronto con altre realtà, civiltà e costumi considerati in analisi comparativa/contrastiva con i propri.

METODOLOGIA (metodi e strategie usate per proporre la materia)
Metodo funzionale-comunicativo, uso costante della lingua straniera per lo sviluppo delle abilità orali (attraverso mini-dialoghi modello ed esercizi di interaction). Sarà possibile talvolta l'uso della lingua italiana per l'esplicitazione delle regole sintattiche.
Si potranno alternare momenti di lezione frontale a lezioni interattive, attività individuali, a coppie e/o di gruppo.

VALUTAZIONE
Sarà espressa in decimi e si utilizzeranno i voti dall'1 al 10 tenendo conto della correttezza grammaticale, della ricchezza lessicale, della rielaborazione delle risposte. Si terrà conto del livello di partenza e del livello raggiunto dall'allievo nonché dell'impegno e dei progressi dimostrati in tutto l'arco dell'anno scolastico.

PREREQUISITI (conoscenze e abilità da possedere)
Conoscenza di strutture e funzioni linguistiche della lingua italiana. Capacità di ascolto e comprensione; capacità di memorizzazione. Per quanto concerne i requisiti relativi alla L2, si fa riferimento al livello A2.1\A2.2 del Quadro Comune Europeo.

OBIETTIVI
1. Comprendere i punti principali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti di interesse quotidiano e/o personale. Ricercare informazioni all'interno di testi di breve estensione di interesse personale e/o quotidiano.
2. Descrivere in maniera semplice esperienze ed eventi relativi all'ambito personale Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali. Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale o relativi alle varie situazioni della vita quotidiana.
3. Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali.
4. Scrivere brevi testi (semplici dialoghi, messaggi...) relativi ad esperienze personali o relativi alla vita quotidiana. Saper descrivere semplici esperienze personali passate, presenti e future in forma di brevi lettere o mail.
5. Saper descrivere luoghi. Saper esprimere delle impressioni e delle opinioni
6. Saper comprendere brevi testi come annunci pubblicitari, opuscoli illustrati e letture facilitate.
7. Saper comprendere testi storico-culturali e saper parlare di fatti storici e culturali in lingua L2. 8. Saper comprendere testi commerciali o di microlingua in lingua L2.

Le conoscenze che serviranno per raggiungere le capacità sopra menzionate saranno le seguenti: Lessico di base su argomenti di vita quotidiana, sociale. Strutture morfosintattiche di base.

- OBIETTIVI MINIMI: Saper dare informazioni su sé stessi e gli altri. Saper descrivere persone e fatti. Riferire oralmente su argomenti trattati anche in forma schematica; sono accettati errori ed esitazioni, purché la comprensione non sia compromessa. Saper comprendere un semplice testo. Saper utilizzare il lessico specifico in un testo elementare/in una conversazione. Saper comprendere ed individuare informazioni in un messaggio/ testo. Produrre un semplice testo scritto comprensibile ed essenziale, pur in presenza di alcuni errori linguistici. Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali.

STRUMENTI
libro di testo, documenti autentici, materiale fornito dall'insegnante, materiale audiovisivo, internet.

VERIFICHE
Riproduzione di quanto ascoltato, letto e assimilato. Verranno somministrate verifiche semi-strutturate e strutturate. Prove di comprensione orale e scritta; attività d'interazione e/o "exposés" orali; esercizi di grammatica; prove di espressione scritta, redazione di lettere, di messaggi e di mail. Le verifiche si prefiggono di valutare in modo sistematico l'efficacia degli interventi educativi e permettono di monitorare i percorsi di apprendimento. Nella valutazione di fine periodo si terrà conto dei risultati ottenuti nei due periodi, dell'impegno della partecipazione all'attività didattica, della progressione rispetto ai livelli di partenza e agli obiettivi minimi prefissati. Sono previste di norma 2 verifiche scritte e 1 orale per ogni quadrimestre.

a. Actes de parole (« Fiches de grammaire » ed. Edisco \ « Ma grammaire de français » ed. Rizzoli + fascicoli e materiale a cura del docente) :
- Lire et raconter des évènements historiques du passé.
- Situer des faits dans le temps.
- Exprimer la date et le temps.
- Débattre, exprimer son point de vue (accord et désaccord).
- Exprimer la cause et le but.
- Débattre, exprimer son point de vue sur des faits socio-culturels.
- Savoir raconter la vie et les œuvres d'un personnage historique ou littéraire.
- Lire et comprendre un roman.
- Lire et comprendre un article de journal.
- Décrire des monuments et des lieux.
- Valoriser des lieux.
- Lire, comprendre et parler la micro-langue du secteur économique.

b. Contenus culturels (fascicoli e materiale a cura del docente + "Marché conclu!" ed. LANG)

c. Micro-langue (fascicoli e materiale a cura del docente + "Marché conclu!" ed. LANG) :
- Le marketing, le produit, la marque, le marché, la publicité et la promotion.

d. UDA

Savona, 30\10\2022 Docente : Mattia Curcio