



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona  
servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreterie, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

### PROGRAMMAZIONE INIZIALE

**ANNO SCOLASTICO: 2023/2024**

**MATERIA: Lingua e Cultura FRANCESE**

**INSEGNANTE: Clara Bonichi**

**CLASSE: 5**

**SETTORE: B**

**INDIRIZZO: Turismo Accessibile e Sostenibile**

#### TESTI IN ADOZIONE:

- Bidaud F., Grange M.C., *Ma grammaire de français*, Rizzoli Languages, Milano, 2019
- Crimi A.M., Hatuel D., *Itinéraires. Manuel de français pour les professionnels touristiques*, Eli, Recanati, 2019

**NUMERO CONVENZIONALE DI ORE PREVISTE: 99 (33 settimane x 3 h settimanali)**

#### COMPETENZE:

- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.
- Utilizzare la lingua straniera nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere, per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato, per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato.
- Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere, per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato, per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.

QUINTO ANNO	
CONOSCENZE	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspetti interculturali.</li> <li>• Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio.</li> <li>• Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Ortografia.</li> <li>• Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Fonologia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper identificare e utilizzare un'ampia gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse.</li> <li>• Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti</li> </ul>



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale.</li> <li>• Aspetti extralinguistici.</li> <li>• Aspetti socio-linguistici.</li> </ul>	<p>relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</li> <li>• Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> </ul>
---	---

Livello base = Sa utilizzare le abilità se guidato.  
Livello intermedio = Sa utilizzare le abilità in maniera accettabile.  
Livello avanzato = Sa utilizzare le abilità in maniera autonoma.

### OBIETTIVI MINIMI - QUINTO ANNO

- Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici in grado di garantire la soddisfazione del cliente.
- Partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari.



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona  
servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: [svis00600t@istruzione.it](mailto:svis00600t@istruzione.it) - [svis00600t@pec.istruzione.it](mailto:svis00600t@pec.istruzione.it)

Web: [mazzinidavinci.gov.it](http://mazzinidavinci.gov.it) - C.F. 80008010094



### METODOLOGIE DIDATTICHE:

- Lezione frontale;
- Lezione dialogica e partecipata;
- Approccio funzionale-comunicativo;
- Lavoro a coppie.

### STRUMENTI:

- Libri di testo, siti internet, film, canzoni;
- Appunti, registrazioni e fotocopie forniti dalla docente.

### VALUTAZIONE:

- Formativa in itinere e sommativa al termine di ogni unità didattica;
- La valutazione sarà espressa in decimi, utilizzando una scala da 2 a 10, sia per le verifiche scritte che per le verifiche orali;
- Verranno assegnati in blu +, +/-, -, per il quotidiano controllo dello studio domestico e dei compiti assegnati. Ogni tre punteggi accumulati, i segni saranno convertiti in una valutazione orale verde o rossa con voto da 4 a 8.

### PREREQUISITI:

- Conoscenza dei fondamenti della lingua italiana e di quanto svolto negli anni precedenti.

### OBIETTIVI DIDATTICI DEL CORSO :

- Être en mesure de réaliser un itinéraire d'une journée à l'étranger.
- Être en mesure de parler du marketing (théorie et analyse de publicités).
- Être en mesure de parler de différentes typologies de tourisme.
- Être en mesure de parler du thème du souvenir chez Marcel Proust (La petite madeleine).
- Être en mesure d'accueillir un client, de présenter un produit, de demander des renseignements ou des documents, de répondre à un client ou à une demande.
- Être en mesure de parler des types d'hébergement.
- Être en mesure de parler des moyens de transport.
- Être en mesure d'organiser et vendre un séjour.
- Être en mesure de réserver, modifier, annuler, réclamer, facturer, expliquer, répondre.
- Être en mesure de parler du rapport de stage et du CV.

### MODULO 1

Periodo: settembre-ottobre 2023

### Titolo: Le tourisme

### CONTENUTI :

- Les produits touristiques (p. 23)
- Les agences de voyages (p. 24)
- L'impact des TIC et d'internet sur l'Industrie du tourisme (p.25)
- Les lieux de la ville (p. 26)
- La demande de documentation (p. 30)



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona  
servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



- La demande de renseignements (p. 33)
- La réponse (p. 34)
- Les formulaires (p. 38)
- La communication visuelle dans le tourisme (p. 39)

**MODULO 2** **Periodo:** novembre-dicembre 2023

**Titolo:** **Les différentes formes de tourisme**

**CONTENUTI :**

- Le tourisme balnéaire (pp. 46, 58)
- Le tourisme à la montagne (pp. 47, 58)
- Le tourisme fluvial (p.47)
- Le tourisme de santé (p. 48)
- Le tourisme vert (p. 49)
- Le tourisme équitable (p. 50)
- Le tourisme accessible (p. 50)
- Le tourisme gastronomique (p. 51)
- L'œnotourisme (p. 52)
- Le tourisme et la spiritualité (p.53)
- Le tourisme scolaire (p. 54)
- Le tourisme d'affaires (p. 54)
- Le tourisme ludique (pp. 55, 60)
- Le tourisme insolite (p. 56)
- Le tourisme industriel (p. 57)
- Le tourisme de mémoire (p. 57)
- « La petite madeleine » Marcel Proust (analyse)
- Itinéraire à Nice (p. 267)

**MODULO 3** **Periodo:** gennaio 2024

**Titolo:** **La communication touristique**

**CONTENUTI :**

- La messagerie vocale (p. 65)
- La visioconférence (p. 67)
- La communication face à face (p. 68)

**MODULO 4** **Periodo:** gennaio-febbraio 2024

**Titolo:** **Le marketing et la promotion touristique**

**CONTENUTI :**

- Le rôle du marketing (p. 76)
- La segmentation du marché (P. 76)
- Le marketing mix (p. 77)
- L'analyse SWOT (p. 78)
- Cycle de vie des destinations touristiques (p. 79)
- L'étude de marché (pp. 80-81)
- Les méthodes promotionnelles (pp. 82-83)
- La stratégie digitale adaptée au e-tourisme (p. 85)



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona  
servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: [svis00600t@istruzione.it](mailto:svis00600t@istruzione.it) - [svis00600t@pec.istruzione.it](mailto:svis00600t@pec.istruzione.it)

Web: [mazzinidavinci.gov.it](http://mazzinidavinci.gov.it) - C.F. 80008010094



### MODULO 5

Periodo : marzo 2024

**Titolo: Les transports**

#### CONTENUTI :

- Avant le départ (p. 114)
- Le transport aérien ( pp. 115-121)
- Le transport ferroviaire (p. 122)
- Le transport routier (p. 123)
- Les transports urbains (p. 124)
- Le transport maritime et fluvial (p. 125)

### MODULO 6

Periodo : aprile 2024

**Titolo: Les types d'hébergement**

#### CONTENUTI :

- L'hôtellerie (le classement des hôtels, l'attribution des labels, les chaînes hôtelières) (pp. 146-147)
- La présentation d'un hôtel (l'accueil, l'hébergement, les équipements et les services) (p. 148)
- Les villages de vacances (p. 149)
- Les locations (les résidences de tourisme, les chambres d'hôtes, les Gîtes de France, les gîtes ruraux, les hébergements ruraux en Italie) (p. 151)
- Les Logis de France (p. 152)
- Les autres hébergements : les auberges de jeunesse (p. 153), le camping (p. 155), les hébergements insolites (pp. 156-157)
- L'hôtel (p. 160)

### MODULO 7

Periodo: maggio-giugno 2024

**Titolo: À la découverte de la Francophonie et espace révision**

#### CONTENUTI :

- L'Art Nouveau et l'Art déco (p. 371)
- De Gaulle
- Entraînement pour l'examen

Savona, 29 ottobre 2023

La docente

Clara Bonichi

Per presa visione:  
Il Dirigente Scolastico